

Hofmann infocom ist ein leistungsfähiger, überregional tätiger Mediendienstleister sowie kreativer Ideengeber für den richtigen Einsatz wirkungsvoller Kommunikation.

Hofmann media steuert für namhafte Kunden die Anzeigenschaltung und Mediaplanung im On- und Offlinebereich.

Für diesen Geschäftsbereich suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine(n):

Mediamanager für eigene Fachpublikationen (m/w) in Festanstellung Vollzeit

Wesentliche Aufgaben und Ziele:

- Anzeigenakquise im B2B-Segment für Print (eigene Fachpublikationen)
- Betreuung und Beratung der Bestandskunden
- Entwicklung von Ideen zur Erschließung neuer Umsatzpotenziale
- Eigenverantwortliche Angebotserstellung und Endkontrolle aller Anzeigen
- Recherche von Neukunden
- Ermittlung von Umsatz- und Planzahlen
- Weitere administrative Tätigkeiten
- Urlaubs- und Krankheitsvertretung in der Abteilung

Was wir von Ihnen fachlich erwarten:

- Eine abgeschlossene Berufsausbildung im Verlags- oder Mediumfeld, gerne auch BAW, oder Sie sind ein erfahrener Quereinsteiger
- Erfahrung im Verlagswesen oder in einer Mediaagentur
- Professioneller Umgang mit den gängigen MS-Office-Produkten sowie einschlägige Erfahrungen mit gängigen CRM-Systemen

Was wir von Ihnen persönlich erwarten:

- Sie arbeiten zielorientiert, selbständig und eigeninitiativ
- Verhandlungsgeschick im Umgang mit Kunden
- Sie sind engagiert, kommunikativ, kreativ und teamorientiert
- Sie verlieren auch in hektischen Zeiten weder Kopf noch Humor

Was wir Ihnen bieten:

- Einen unbefristeten Arbeitsvertrag in Vollzeit
- Eine herausfordernde und verantwortungsvolle Position in einem dynamisch wachsenden Unternehmen
- Eine leistungsgerechte Vergütung
- Einarbeitung in ein sehr kompetentes und kommunikatives Team

Interesse? – Dann überzeugen Sie uns mit Ihrer aussagekräftigen Bewerbung per E-Mail, Ihrer Gehaltsvorstellung und dem nächstmöglichen Eintrittstermin.

An: Ilka Johannsen, johannsen@hofmann-infocom.de